



東北大学

平成26年 7月 7日

報道機関 各位

東北大学知の創出センター

ビッグデータに関する国際シンポジウム開催のお知らせ

東北大学知の創出センターとは、日本初の訪問滞在型研究センターであり、「知のフォーラム」における集中的な議論を通して東北大学発の先駆的研究領域を創出し、人類社会の共通課題解決に貢献することを目的としています。

このたび、「知のフォーラム」事業の一環として、近年、社会的に大きな注目を集めているビッグデータの統計解析と社会での利活用に関する国際シンポジウム「**International Workshop on Data Science and Service Research**」を開催いたします。つきましては、開催について広くご周知いただきますようお願い申し上げます。

日時：平成26年7月18日（金）

場所：東北大学川内南キャンパス文科系総合研究棟11階大会議室

詳細：東北大学知の創出センターホームページ
www.tfc.tohoku.ac.jp

【プログラム】

10:00~10:15 **Nobuhiko Terui** (DSSR, Tohoku University)

Welcome remarks

10:15~11:00 **P.K.Kannan** (University of Maryland)

Impact of Attribution Metrics on Return on Keyword Investment in Paid Search Advertising

- 11:00~11:45 **Jaehwan Kim** (Korea University)
An Economic Model for Charitable Donations
- 11:45~12:30 **William Rand** (University of Maryland)
The Complex Network of Social Media
- 14:00~14:45 **Jae Wook Kim** (Korea University)
Is Loyalty Transferable? An Evidence from Partnership Loyalty Program Network
- 14:45~15:30 **Hiroshi Maruyama** (The Institute of Statistical Mathematics)
Developing Data Analytics Skills in Japan: Status and Challenge
- 16:00~16:45 **Tsukasa Ishigaki** (Tohoku University)
A Large-Scale Marketing Model using Dimension Reduction and Variational Bayes Inference
- 16:45~17:30 **Akifumi Kira** (Tohoku University)
Rich Vehicle Routing Problems and Our Challenges

主催：東北大学知の創出センター

東北大学経済学研究科サービス・データ科学研究センター (DSSR)

共催：東北大学経済学研究科東アジアプロジェクト

協賛：東京エレクトロン

(お問い合わせ先)

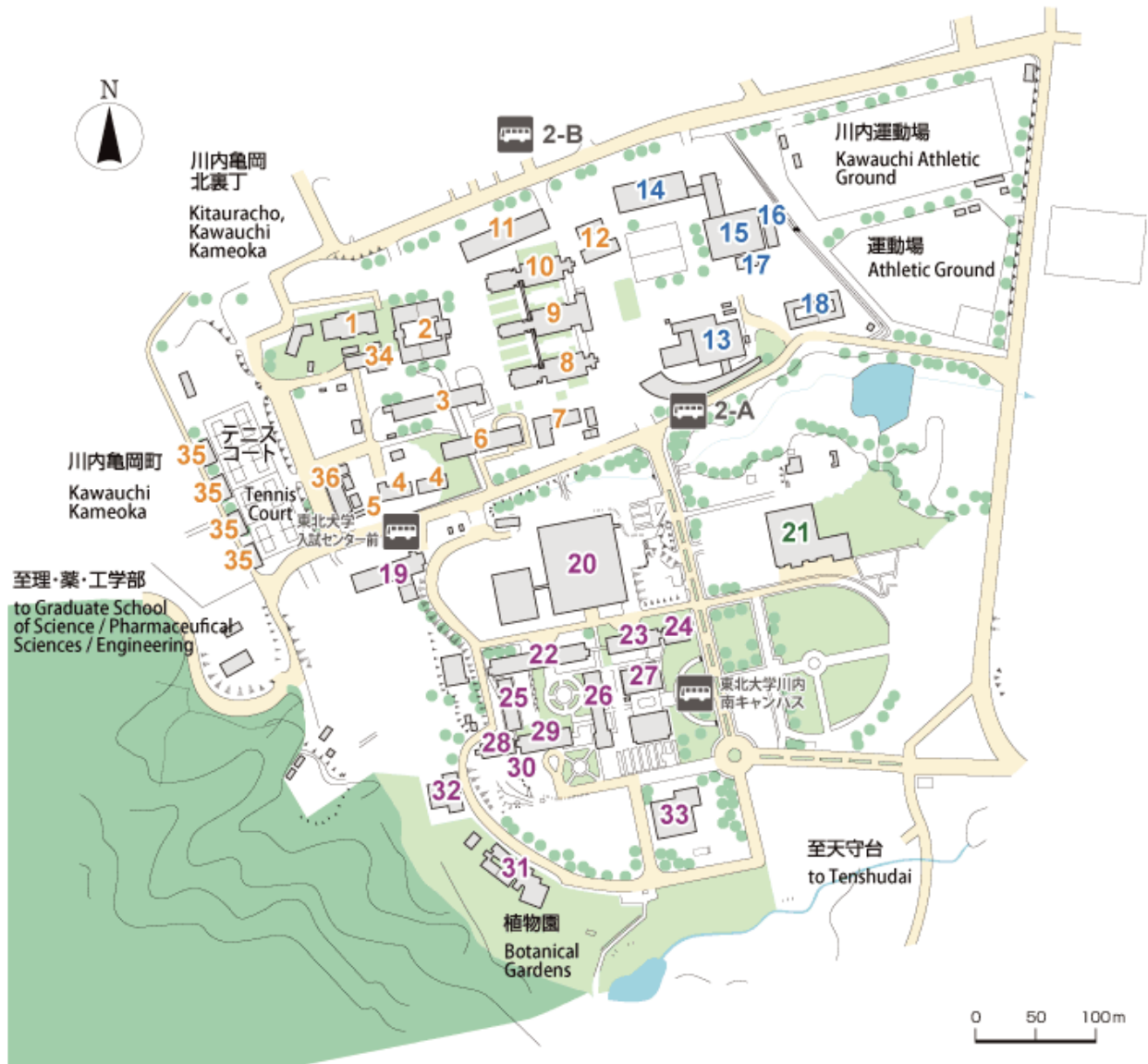
東北大学知の創出センター

担当：塩谷芳也 (プログラムコーディネータ)、前田吉昭 (副センター長)

TEL : 022-217-6095 FAX : 022-217-5129

E-mail : shiotani@m.tohoku.ac.jp (塩谷) yoshimaeda@m.tohoku.ac.jp (前田)

【会場案内】



25番の建物（文科系総合研究棟）11階大会議室が会場になります。

International Workshop on Data Science and Service Research

Challenges for Big Data in our Society: Statistical Analysis of Large Scale,
High Dimensional Data for Socio-Economic Problems



Hiroshi Maruyama
Institute of Statistical
Mathematics



Jaehwan Kim
Korea University



William Rand
University of Maryland



Jae Wook Kim
Korea University



P.K. Kannan
University of Maryland

JULY 18TH, 2014

Graduate School of Education Administration Office
11F Large Conference Room

PROGRAM

10:00~10:15	Welcome remarks	Prof. Nobuhiko Terui (DSSR, Tohoku University)
10:15~11:00	"Impact of Attribution Metrics on Return on Keyword Investment in Paid Search Advertising"	Prof. P.K.Kannan (University of Maryland)
11:00~11:45	"An Economic Model for Charitable Donations"	Prof. Jaehwan Kim (Korea University)
11:45~12:30	"The Complex Network of Social Media"	Prof. William Rand (University of Maryland)
	Lunch	
14:00~14:45	"Is Loyalty Transferable? An Evidence from Partnership Loyalty Program Network"	Prof. Jae Wook Kim (Korea University)
14:45~15:30	"Developing Data Analytics Skills in Japan: Status and Challenge"	Prof. Hiroshi Maruyama (The Institute of Statistical Mathematics)
	Break	
16:00~16:45	"A Large-Scale Marketing Model using Dimension Reduction and Variational Bayes Inference"	Assoc. Prof. Tsukasa Ishigaki (Tohoku University)
16:45~17:30	"Rich Vehicle Routing Problems and Our Challenges"	Senior assistant. Prof. Akifumi Kira (Tohoku University)
	Reception in Lupo	

Register Now!

www.tfc.tohoku.ac.jp

Organized by  TOHOKU FORUM for CREATIVITY
Center for Data Science and Service Research
East Asia Project (DSSR)

Supported by  TOKYO ELECTRON