

**ワークショップ：**

## **マーケティングサイエンスの新展開Ⅱ**

**主 催：**「データベースマーケティングと消費者理論の融合による CRM の新展開」  
(科研費(A) 21243030)

**後 援：**東北大学重点戦略支援プログラム「東アジア長期持続的成長の経済システム  
科学研究拠点の形成と展開：サービス科学研究部門」

**日 時：**2011年12月23日(金) - 24日(土)

**会 場：**慶応大学三田キャンパス 第1校舎106教室

### **～プログラム～**

**2011年12月23日(金)**

**セッション1 (12:30~14:00)**

座長：中島 望 (大阪大学)

1. 山田浩喜 (筑波大学大学院)、佐藤忠彦 (筑波大学)  
“階層ベイズモデルによる百貨店の態度ベース店舗選択構造に関する解析”
2. 勝又壮太郎 (長崎大学)、阿部誠 (東京大学)  
“外部探索と学習メカニズムを考慮した消費財のブランド購買モデル”
3. 濱岡豊 (慶応大学)  
“行動とネットワークの共進化プロセス”

**セッション2 (14:10~15:40)**

座長：阿部 誠 (東京大学)

1. 石垣司 (東北大学)、照井伸彦 (東北大学)  
“大量顧客・大量商品に適用可能なマーケティング戦略モデルを目指して”
2. 佐藤栄作 (千葉大学)  
“ベイズモデルによる客動線分析”
3. Takuya Satomura (慶応大学)、Michel Wedel (University of Maryland)、Rik Pieters (Tilburg University)  
“A Visual Copycat Warning System”

**セッション3 (16:00~17:30)**

座長：山田昌孝 (名古屋商科大学)

1. ウィラワン・ドニ・ダハナ（大阪大学）、中島望（大阪大学）、照井伸彦（東北大学）  
“ID付POSデータを用いた考慮集合の推測”
2. 伴正隆（目白大学）  
“新製品採用時期による消費者分類のためのブランド選択モデル”
3. 高田博和（ニューヨーク市立大学）、斉藤嘉一（明治学院大学）、山田昌孝（名古屋商科大学）  
“diffusion research の overview と今後の課題について”

**2011年12月24日（土）**

**セッション4（9：30～11：00）**

座長： 里村卓也（慶応大学）

1. 長谷川翔平（東北大学大学院）、照井伸彦（東北大学）、Greg Allenby (Ohio State U.)  
“Dynamic Brand Satiation”
2. 近藤文代（筑波大学）  
“Dynamic Factor Analysis and Cluster Analysis for Changing Needs – Case of Mobile Information Service- “
3. 中島望（大阪大学）  
“人の噂もナンとやら？・・・・盛り上がりを維持するには”

**セッション5（11：10～12：10）**

座長： 近藤文代（筑波大学）

1. 井上友彦（筑波大学大学院）、佐藤忠彦（筑波大学）  
“集計データを用いた営業訪問による動的売上反応の分析”
2. 照井伸彦（東北大学）、伴正隆（目白大学）  
“Multivariate Structural Time Series Models with Hierarchical Structure for Over-dispersed Discrete Outcome”

**総合討論（12：10～12：30）照井伸彦（東北大学）**

問い合わせ先：  
東北大学大学院経済学研究科・石垣 司  
E-mail : [isgk@econ.tohoku.ac.jp](mailto:isgk@econ.tohoku.ac.jp)  
(参加自由・事前申し込み不要)