



東北大学

TOHOKU
UNIVERSITY

TOHOKU UNIVERSITY

Press Release

Rakuten

令和元年 10 月 29 日

報道機関 各位

国立大学法人東北大学

**楽天×東北大学
IT×アントレプレナーシップ 楽天連続セミナー開催
(2019/11/14・11/21・12/12、2020/1/9)**

【概要】

東北大学は、本年 4 月に楽天株式会社（以下 楽天）と締結した包括的連携協定事項の一つとして人材育成分野（グローバルマインドセットやアントレプレナーシップを醸成するための学生を対象としたプログラム策定と実行）を策定しております。本取組みの第一弾として、学生等を対象とした連続講義「IT×アントレプレナーシップ 楽天連続セミナー」を開催致します。

革新的アイデアで急速に新規事業を立ち上げていく IT 業界のアントレプレナー的存在である楽天から、e ビジネスの最前線を例にとり、いかにして楽天が新規事業を創出してきたかを学びます。

学生・教職員・一般の方を問わずどなたでも 1 コマから聴講可能です。

東北大学は、2030 年までに東北大学発ベンチャー100 社創出を目指しており、学部生・大学院生を対象とした文部科学省次世代アントレプレナー育成事業（EDGE-NEXT）、官民イノベーションプログラムによる出資事業、起業家育成拠点である「東北大学スタートアップガレージ（通称：TUSG）」の運営を行いシームレスなベンチャー支援に取り組んでおります。

【問い合わせ先】

産学連携機構 事業イノベーションセンター

担当 特任助教 後藤 大志

研究推進部産学連携課

担当 専門職員 前小屋 治

電話 022-795-5281

E-mail tusg-r@grp.tohoku.ac.jp

イベント名：IT×アントレプレナーシップ 楽天連続セミナー

各回概要：

- ① 日時:2019年11月14日(木) 17時30分～19時00分
題目:AI・データ時代における新規ビジネスの作り方とその事例
講師:楽天株式会社 グローバルデータ統括部 梶 佑輔、同 田中 湧也
- ② 日時:2019年11月21日(木)17時30分～19時00分
題目:世界のAIトレンドと楽天的取り組み
講師:楽天株式会社 執行役員 楽天技術研究所 代表 森 正弥
- ③ 日時:2019年12月12日(木)17時30分～19時00分
題目:楽天的キャッシュレス社会実現への挑戦と技術的課題
講師:楽天ペイメント株式会社 諸伏 勇人、同 池田 達也
- ④ 日時:2020年1月9日(木)17時30分～19時00分
題目:ビジネスにおけるAI/BigData活用の可能性
～楽天的の活用事例を踏まえて～
講師:楽天株式会社 テクノロジー統括部 大越 拓

場所:東北大学青葉山コモンズ2階大講義室



受講者:学生・一般(どなたでもご参加頂けます)

受講申し込み:オンライン事前登録 (<https://tusg-r.jp>)

受講料:無料

主催:国立大学法人東北大学、楽天株式会社

楽天×東北大学「人材育成分野の連携」プログラム

参加費
無料

IT × アントレプレナー シツプ

[楽天連続セミナー]

eビジネス・ITビジネスを牽引する楽天は
どのようにイノベーティブなサービスを
創出したのか

東北大学が楽天とアントレプレナーシップ人材育成の為に連続セミナーを開催します。
革新的なアイデアで急速に新規事業を立ち上げていくIT業界のアントレプレナー的存在である楽天から、
eビジネスの最前線を例にとり、いかにして楽天が新規事業を創出してきたか学びます。
文系・理系、学生・教職員問わず、1コマからどなたでも聴講可能です。

期日〈全4回〉

2019.11/14^{thu} 21^{thu} 12/12^{thu} 2020.1/9^{thu}

会場／時間

東北大学青葉山コモンズ2階大講義室 17時30分～19時

セミナー内容

全日程参加されても1日のみ参加されても構いません。

2019 11/14 ^{thu}	AI・データ時代における 新規ビジネスの作り方とその事例	梶 佑輔 (グローバルデータ統括部) 田中 湧也 (グローバルデータ統括部)	・日本におけるAIやビッグデータに関する研究開発・事業の現状 ・楽天におけるデジタルマーケティングのユースケースのご紹介
11/21 ^{thu}	世界のAIトレンドと楽天の取り組み	森 正弥 (執行役員)	・世界のAIトレンドの紹介 ・楽天のデータを用いたAIの活用事例紹介
12/12 ^{thu}	楽天のキャッシュレス社会実現への 挑戦と技術的課題	諸伏 勇人 (楽天 Pay) 池田 達也 (楽天 Pay)	・R-Pay 立ち上げ時の状況 (新規事業立ち上げ) ・キャッシュレスサービスとビジネスの概要 ・キャッシュレススタジアムを実施する上での技術的なチャレンジなど
2020 1/9 ^{thu}	ビジネスにおけるAI/Big Data 活用の可能性 ～楽天の活用事例を踏まえて～	大越 拓 (テクノロジー統括部)	・ECビジネスにおけるAI/Big Dataの活用事項 ・楽天におけるAI/Big Dataの活用事例のご紹介 (商品価格最適化、キャンペーン表示の最適化など)

※内容が一部、変更になる場合がございます。最新の情報はホームページよりご確認ください。

お申し込み先

各セミナーのお申し込み先についてはURLまたはQRコードからご確認ください

[TUSG] 公式ホームページ
<https://tusg-r.jp>



お問い合わせ先

IT×アントレプレナーシップ事務局(東北大学研究推進部産学連携課) 〒980-8579 宮城県仙台市青葉区荒巻青葉6-6 TEL/022-795-5281 E-mail/tusg-r@grp.tohoku.ac.jp

Rakuten



EARTH on EDGE

