



Press Release

令和元年 11 月 19 日

報道機関各位

国立大学法人東北大学
東北大学ナレッジキャスト株式会社

研究成果の社会活用を促進する産学共創子会社 『東北大学ナレッジキャスト株式会社』を設立

国立大学法人東北大学（所在地：宮城県仙台市、総長：大野英男、以下「東北大学」）は、文部科学大臣の認可を受け、指定国立大学法人に限り出資可能な子会社にあたる、東北大学ナレッジキャスト株式会社を 2019 年 10 月 9 日付で設立しました。

東北大学ナレッジキャスト株式会社は、社会におけるイノベーション創出に向けて、東北大学の卓越した研究成果や研究者の深く広範な知見を活用して、企業が抱えるさまざまな事業課題の解決や技術的なブレークスルーの実現を支援する「コンサルティング事業」と、その前段階として、企業の技術者や事業開発を担う人材に対して、東北大学の先端的な研究成果（事業シーズ）を紹介する技術解説セミナーや、さまざまな分野のイノベティブ人材を育成し後押しする研修・講習事業を展開します。

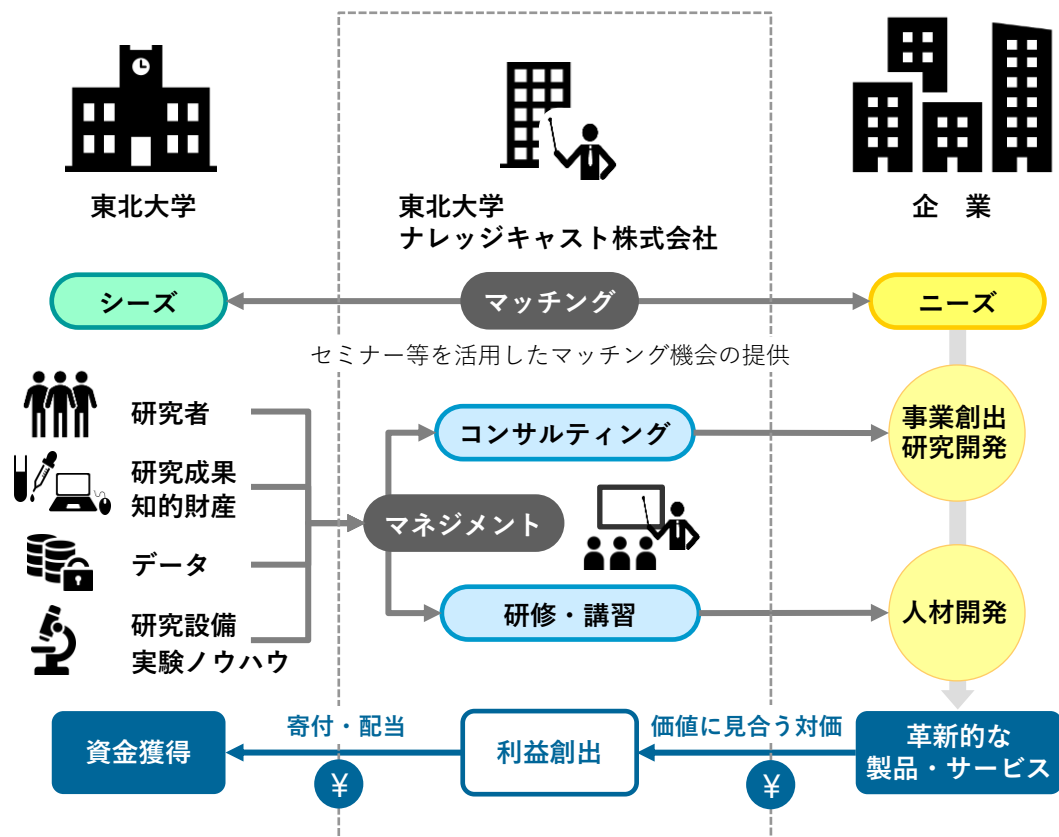
事業の実施にあたっては、顧客ニーズに対応し、東北大学の約 6000 名の教職員、保有する知的財産・研究データ、研究施設・機器等のあらゆるリソースを機動的かつ柔軟に組み合わせることで、本会社にしかできない付加価値の高いサービスを展開します。

まず第一弾として、東北大学において民間企業との共同研究が急拡大しているライフサイエンス・ヘルスケア分野を対象に事業を展開します。その後、対象分野を拡げながら業容拡大を図り、5 年後には売上高 10 億円を目指します。

■ 会社概要

会社名	東北大学ナレッジキャスト株式会社 TOHOKU University Knowledge Cast Co., Ltd.
本 社	宮城県仙台市青葉区片平二丁目 1-1
東京オフィス	東京都中央区日本橋本町二丁目 3-11 日本橋ライフサイエンスビルディング 4 階
出資金	80,000,000 円 東北大学 100%出資
設立日	令和元年 10 月 9 日
役 員	代表取締役社長 荒井 秀和

■ 東北大学ナレッジキャスト株式会社の事業概要

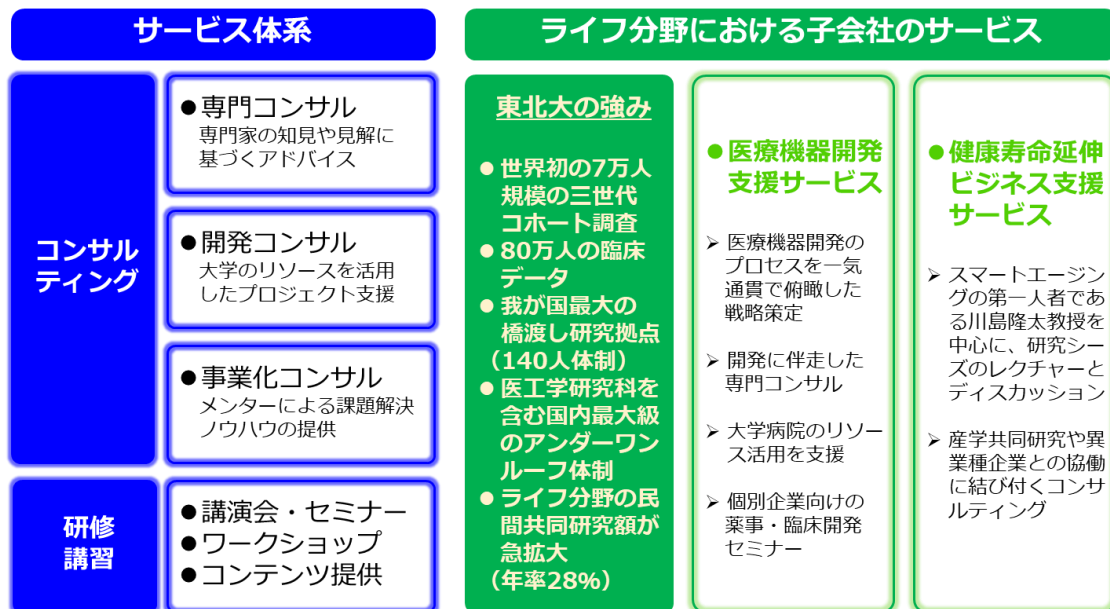


東北大学の強みを活用した事業展開 ～ライフサイエンス・ヘルスケア分野～

	(2025 年度予測)	()内は年平均成長率
健康増進市場	9.3 兆円	(+3.2%)
病気の診断・治療市場	54.0 兆円	(+2.3%)
病後ケア・介護市場	15.2 兆円	(+4.5%)

第一弾として
取り組む事業領域

付加価値の高いコンサルティング事業を展開



■ 設立当初に注力するサービス

1. 医療機器開発支援サービス

医療機器開発においては、アイデア段階から設計検証、非臨床試験、臨床試験、承認審査、実用化までのプロセスを俯瞰した戦略的な開発が重要であるため、開発戦略の策定段階から一気通貫で支援する開発伴走型のコンサルティングサービスが求められます。開発伴走型のコンサルティングを含めて多くの開発支援実績を誇る東北大学病院臨床研究推進センター（CRIETO）と緊密に連携することにより、他社にはできない高効率・高付加価値のコンサルティングサービスを提供します。併せて、個別企業のニーズに合わせた薬事・臨床開発セミナー等の専門セミナーを開催します。

2. スマート・エイジング・カレッジ（健康寿命延伸ビジネス支援サービス）

スマートエイジングの第一人者である川島隆太教授（東北大学加齢医学研究所長）を中心に大学の研究シーズ情報をレクチャーとディスカッションの形で提供し、企業の健康寿命延伸ビジネスを多様な角度から支援します。精鋭教授陣による産学共同研究や異業種企業との協業等の産学共創機会を創出し、革新的な事業開発・新サービス開発のためのコンサルティングサービスを提供します。

【問い合わせ先】

東北大学 総長・プロボスト室

電話 022-217-5007

E-mail skk-staff@grp.tohoku.ac.jp

東北大学ナレッジキャスト株式会社

電話 022-217-6040

E-mail info@tohoku-kc.co.jp