



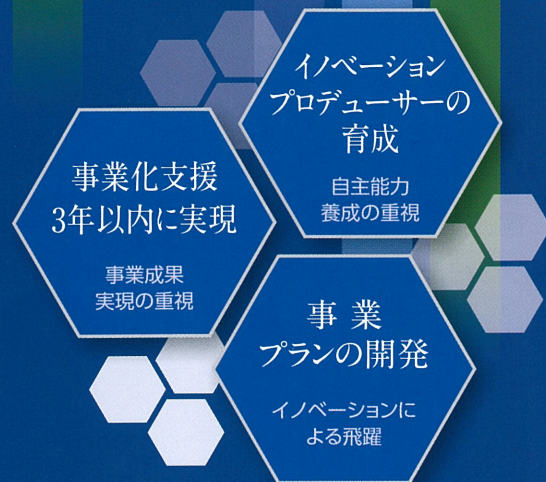
- 東北大学大学院経済学研究科 地域イノベーション研究センター
- 北海道大学 産学・地域協働推進機構

地域イノベーション プロデューサー塾

2022

ここにしかない 卒塾後の事業化支援まで見据えた 経営者育成・新事業創出プログラム

地域イノベーションプロデューサー塾は
ビジネススクールではありません。
経営人材を育成するとともに
革新的な新事業の構想と計画を策定します。



ベーシックコース

6月～9月(約3ヶ月)

卒塾・進級

アドバンスコース

10月～1月(約3ヶ月)

事業イノベーションの
ノウハウを学び
事業構想を開発します

事業構想を実現する
組織マネジメントを学び
実効的な事業計画に仕上げます

毎週火曜日 18:30～21:00 / 完全オンラインの講義

隔週土曜日 10:30～17:30 / 対面またはオンラインの実習

選べる受講形態：対面 or オンライン

対面会場

【東北地区】
東北大学大学院経済学研究科
地域イノベーション研究センター



【北海道地区】
北海道大学
フード&メディカルイノベーション国際拠点



RIAS(地域イノベーションアドバイザー塾)と共同で学習しながら緊密な交流を図ります

問い合わせ先

【東北地区】
東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション研究センター
〒980-8577 仙台市青葉区片平2-1-1 エクステンション教育研究棟6階
TEL. 022-217-6265 E-mail : rips@grp.tohoku.ac.jp

【北海道地区】
北海道大学スタートアップ事務局(北海道大学 産学・地域協働推進機構内)
〒001-0021 札幌市北区北21条西11丁目 北キャンパス総合研究棟3号館2F
TEL. 011-706-9556 E-mail : startup@mcip.hokudai.ac.jp

2022年度 RIPS・RIAS カリキュラムと授業日程

ベーシックコース

※カリキュラムは一部変更になる場合がございます。

開講日	科目区分	受講形態	火曜日：講義 18:30-21:00		
			土曜日：実習 10:30-17:30		
6月11日(土)	対面orオンライン		入塾式・ガイダンス・入塾研修		
6月14日(火)	オンライン		1	経験デザインと原型思考①	
6月21日(火)	オンライン		2	経験デザインと原型思考②	
6月25日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅰ 原型図による経験デザイン		
6月28日(火)	オンライン		3	価値提案と顧客のターゲティング	
7月5日(火)	オンライン		4	事業モデルの構想と設計	
7月9日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅱ 事業モデルと顧客価値①		
7月12日(火)	オンライン		5	眠れる資源の発掘と活用	
7月16日(土)	オンライン		学習相談会①		
7月19日(火)	オンライン		6	収益モデルの構築	
7月23日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅲ 事業モデルと顧客価値②		
7月26日(火)	オンライン		7	ビジネスモデル・キャンパス(BMC)	
8月2日(火)	オンライン		8	事例で学ぶ価値創出とブランディング視点	
8月6日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅳ 事業モデルとBMC①		
8月9日(火)	オンライン		9	ECマーケティング	
8月20日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅴ 事業モデルとBMC②		
8月23日(火)	オンライン		10	プレゼンテーション・スキル	
8月27日(土)	オンライン		学習相談会②		
8月30日(火)	オンライン		11	リーダーシップ	
9月3日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅵ 統合実習兼リハーサル		
9月17日(土)	対面orオンライン		RIAS成果発表会	RIPS成果発表会	卒塾式

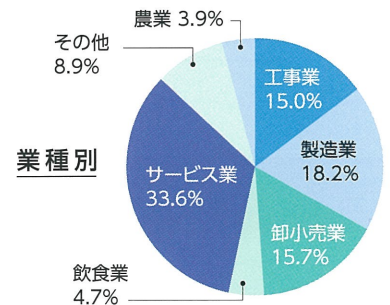
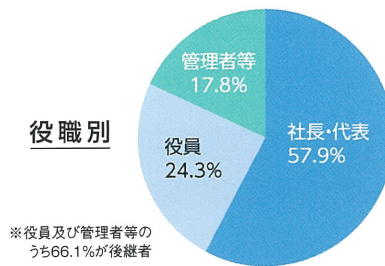
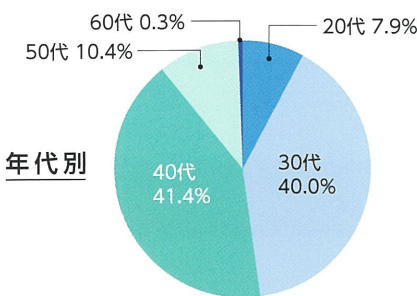
※入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面またはオンラインのどちらかを選択して参加いただけます。

アドバンスコース

開講日	科目区分	受講形態	火曜日：講義 18:30-21:00		
			土曜日：実習 10:30-17:30		
10月8日(土)	対面orオンライン		入塾式・ガイダンス・入塾研修		事業計画実習Ⅰ
10月11日(火)	オンライン		1	ブラッシュアップセミナー	
10月18日(火)	オンライン		2	RIASクラス指導(RIASのみ)	
10月22日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅱ		
10月25日(火)	オンライン		3	AIの活用	
11月1日(火)	オンライン		4	知財の活用	
11月5日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅲ		
11月8日(火)	オンライン		5	モチベーションのマネジメント	
11月15日(火)	オンライン		6	効果的なリクルーティング	
11月19日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅳ		
11月22日(火)	オンライン		7	人材の育成	
11月29日(火)	オンライン		8	資金調達(RIPSのみ)	
12月3日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅴ		
12月6日(火)	オンライン		9	夢と計画の実現に向けて	
12月10日(土)	オンライン		RIPS事業計画の個別指導①(RIPSのみ)		
12月17日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅵ		
1月7日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅶ 統合実習兼リハーサル		
1月8日(日)	オンライン		RIPS事業計画の個別指導②(RIPSのみ)		
1月21日(土)	対面orオンライン		RIAS成果発表会	RIPS成果発表会	卒塾式

※入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面、オンラインのどちらかを選択して参加いただけます。

RIPS 卒塾生の属性 (2012~2021年度、280名)



塾生募集のご案内

ベーシックコース ※応募方法および推薦機関などの詳細は、東北大学地域イノベーション研究センターのホームページでご確認ください。

募集対象 原則として、地域に事業基盤をもつ企業等の経営者・後継者・管理者および起業家などで、イノベーションを起こして新事業創出または既存事業の発展を構想している、原則60歳以下の方

応募方法 推薦または一般応募 **応募期間(推薦、一般応募共に)** 2022年5月9日(月)まで(随時受付) **入塾料** 30万円

アドバンスコース

募集は本塾のベーシックコースの修了者を対象に行われます。

塾生募集に関する詳細





- 東北大学大学院経済学研究科 地域イノベーション研究センター
- 北海道大学 産学・地域協働推進機構

地域イノベーション アドバイザー塾 2022

地域企業のイノベーションを促進する
高度な目利き力と支援力を有する
支援人材を育成します

- 事業者と一緒に学びながら、真に革新的な事業について理解を深めます
- 事業者たちと話し合いながら、支援者として何をすべきかを考えていきます
- 実際の事業開発プロセスを観察しながら、支援実習を行います
- 産学官連携による地域イノベーションシステムの土台を築き上げていきます

ベーシックコース

6月～9月(約3ヶ月)

卒塾・進級

アドバンスコース

10月～1月(約3ヶ月)

事業者と一緒に
事業構想を開発して
事業の目利き力を養成します

事業者の「左腕」として
事業計画作成をサポートし
支援力を養成します

毎週火曜日 18:30～21:00 / 完全オンラインの講義

隔週土曜日 10:30～17:30 / 対面またはオンラインの実習

選べる受講形態：対面 or オンライン

対面会場

【東北地区】
東北大学大学院経済学研究科
地域イノベーション研究センター



【北海道地区】
北海道大学
フード&メディカルイノベーション国際拠点



RIPS(地域イノベーションプロデューサー塾)と共同で学習しながら緊密な交流を図ります

問い合わせ先

【東北地区】
東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション研究センター
〒980-8577 仙台市青葉区片平2-1-1 エクステンション教育研究棟6階
TEL. 022-217-6265 E-mail : rias@grp.tohoku.ac.jp

【北海道地区】
北海道大学スタートアップ事務局(北海道大学 産学・地域協働推進機構内)
〒001-0021 札幌市北区北21条西11丁目 北キャンパス総合研究棟3号館2F
TEL. 011-706-9556 E-mail : startup@mcip.hokudai.ac.jp

ベーシックコース

※カリキュラムは一部変更になる場合がございます。

開講日	科目区分	受講形態	火曜日：講義 18:30-21:00		
			土曜日：実習 10:30-17:30		
6月11日(土)	対面orオンライン		入塾式・ガイダンス・入塾研修		
6月14日(火)	オンライン		1	経験デザインと原型思考①	
6月21日(火)	オンライン		2	経験デザインと原型思考②	
6月25日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅰ 原型図による経験デザイン		
6月28日(火)	オンライン		3	価値提案と顧客のターゲティング	
7月 5日(火)	オンライン		4	事業モデルの構想と設計	
7月 9日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅱ 事業モデルと顧客価値①		
7月12日(火)	オンライン		5	眠れる資源の発掘と活用	
7月16日(土)	オンライン		学習相談会①		
7月19日(火)	オンライン		6	収益モデルの構築	
7月23日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅲ 事業モデルと顧客価値②		
7月26日(火)	オンライン		7	ビジネスモデル・キャンパス(BMC)	
8月 2日(火)	オンライン		8	事例で学ぶ価値創出とブランディング視点	
8月 6日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅳ 事業モデルとBMC①		
8月 9日(火)	オンライン		9	ECマーケティング	
8月20日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅴ 事業モデルとBMC②		
8月23日(火)	オンライン		10	プレゼンテーション・スキル	
8月27日(土)	オンライン		学習相談会②		
8月30日(火)	オンライン		11	リーダーシップ	
9月 3日(土)	対面orオンライン		事業構想実習Ⅵ 統合実習兼リハーサル		
9月17日(土)	対面orオンライン		RIAS成果発表会	RIPS成果発表会	卒塾式

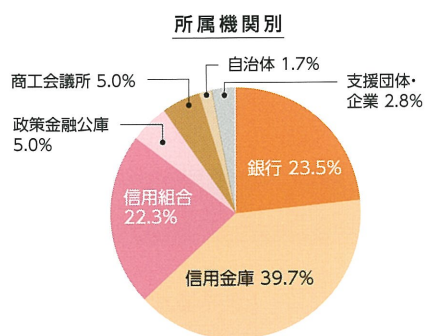
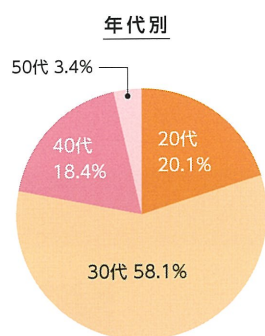
※入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面またはオンラインのどちらかを選択して参加いただけます。

アドバンストコース

開講日	科目区分	受講形態	火曜日：講義 18:30-21:00		
			土曜日：実習 10:30-17:30		
10月 8日(土)	対面orオンライン		入塾式・ガイダンス・入塾研修		事業計画実習Ⅰ
10月11日(火)	オンライン		1	ブラッシュアップセミナー	
10月18日(火)	オンライン		2	RIASクラス指導(RIASのみ)	
10月22日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅱ		
10月25日(火)	オンライン		3	AIの活用	
11月 1日(火)	オンライン		4	知財の活用	
11月 5日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅲ		
11月 8日(火)	オンライン		5	モチベーションのマネジメント	
11月15日(火)	オンライン		6	効果的なリクルーティング	
11月19日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅳ		
11月22日(火)	オンライン		7	人材の育成	
11月29日(火)	オンライン		8	資金調達(RIPSのみ)	
12月 3日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅴ		
12月 6日(火)	オンライン		9	夢と計画の実現に向けて	
12月10日(土)	オンライン		RIPS事業計画の個別指導①(RIPSのみ)		
12月17日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅵ		
1月 7日(土)	対面orオンライン		事業計画実習Ⅶ 統合実習兼リハーサル		
1月 8日(日)	オンライン		RIPS事業計画の個別指導②(RIPSのみ)		
1月21日(土)	対面orオンライン		RIAS成果発表会	RIPS成果発表会	卒塾式

※入塾研修、隔週土曜日の実習、成果発表会については対面、オンラインのどちらかを選択して参加いただけます。

RIAS卒塾生の属性 (2015~2021年度, 179名)



実習の様子

塾生募集のご案内

ベーシックコース ※応募方法および推薦機関などの詳細は、東北大学地域イノベーション研究センターのホームページでご確認ください。

募集対象 原則として、所属機関から派遣される方であり、地域の金融機関、公的支援機関および市制を敷く地方自治体の職員等(原則として入社5年目以降の方)

応募方法 所属機関からの応募 **応募期間** 2022年3月28日(月)~5月9日(月) **入塾料** 30万円

アドバンストコース 募集は本塾のベーシックコースの修了者を対象に行われます。

塾生募集に関する詳細

