



2022年9月29日

報道機関 各位

国立大学法人 東北大学

「東北大学公認オフィシャルプレミアムグッズが続々登場！」
2022年10月1日（土）・2日（日）東北大学ホームカミングデーにて数量限定販売
－東北大学創立115周年・総合大学100周年記念プロジェクト－

【発表のポイント】

- ・ 「社会との共創」をテーマに、東北大学と地元大手百貨店藤崎が協働で企画。
- ・ 「東北大学創立115周年・総合大学100周年」を記念し、すべてが東北大学と有名ブランド・地元企業等とのコラボレーションにより誕生した東北大学公認オフィシャルグッズ。
- ・ 2022年10月1日（土）・2日（日）開催の東北大学ホームカミングデーで数量限定販売。（なお、一部の商品は10月3日（月）より藤崎百貨店でも販売。）
- ・ 売上の一部が東北大学基金に寄附される。

【概要】

東北大学は2022年、創立115周年・総合大学100周年を迎えました。「社会との共創」をキーワードに東北大学創立115周年・総合大学100周年を記念し、東北大学と東北を代表する「藤崎百貨店」が協働。藤崎百貨店の販売ネットワークのもと、有名ブランドや地元有名企業とコラボレーションした東北大学オフィシャルグッズが多数完成しました。

こちらの商品は周年記念商品として10月1日（土）・2日（日）に開催される東北大学ホームカミングデーにて限定販売いたします。なお、一部商品は10月3日（月）より藤崎百貨店にて販売いたします。

今回発売する商品すべての売上の一部は東北大学基金に寄附され、本学の教育・研究活動に役立てられます。

<商品概要>

- ・ 東北大学公認オフィシャルグッズ
 - 【販売日】2022年10月1日（土）・2日（日）
 - 【場所】東北大学ホームカミングデー内
東北大学川内キャンパス 萩ホール前
（仙台市青葉区川内40）
スイーツタウン内 藤崎百貨店販売ブース
- ※一部商品は10月3日（月）より藤崎百貨店にて販売。
※売上の一部は東北大学基金に寄附されます。



【「社会との共創」をテーマに東北大学・藤崎百貨店が協働して企画開発】

東北大学は「社会とともにある大学」として、多様なステークホルダーと連携・交流するための様々な取組を展開しています。

本学は2022年、創立115周年・総合大学100周年を迎えましたが「社会とともにある大学」としてさらなる社会的価値を生み出すことに加え、多様なステークホルダーに向けた本学のブランディング強化、地域連携の強化を目指し、東北を代表する百貨店「藤崎」と協働し、様々な東北大学公認オリジナルグッズを販売することとなりました。



【「東北大学創立115周年・総合大学100周年」を記念し、すべてが東北大学と有名ブランド・地元企業等とのコラボレーションにより誕生したオフィシャル商品。】

「東北大学創立115周年・総合大学100周年」を記念した商品企画として、藤崎百貨店のネットワークのもと、有名ブランドや地元有名企業とのコラボレーションが実現し、東北大学公認のオフィシャルグッズが多数完成しました。

商品は周年記念商品として10月1日（土）・2日（日）に開催される東北大学ホームカミングデーにて数量を限定して販売いたします。なお、一部商品は10月3日（月）より藤崎百貨店にて販売いたします。

<販売詳細（東北大学ホームカミングデー）>

日時：2022年10月1日（土）・2日（日） 11:00～17:00

場所：東北大学川内キャンパス 萩ホール前（仙台市青葉区青葉区川内40）

スイーツタウン内 藤崎百貨店販売ブース

<各商品詳細>

①東北大学×Jプレス×藤崎

「東北大学公認オリジナルネクタイ（紫×グレー）」

今年3月に発売し、発売当初より好評の東北大学公認オリジナルネクタイの第2弾。デザインは、スクールカラーの“紫”にサブカラーの“グレー”を配色。高級感のある紫をベースに、グレーがアクセントカラーとなり、シックな装いを引き立てます。



販売価格：：12,000円（税込）

販売個数：115本限定

※10/3～藤崎百貨店本館4階「Jプレス」ショップでも販売いたします。

（なお、10/1・2で完売の場合は店頭での販売はございません。）

②東北大学×アトリエラフル×秋山花

「東北大学 115 周年記念クッキー缶『115th Anniversary』」

東北大学創立 115 周年・総合大学 100 周年を記念した限定クッキー缶です。115 周年をモチーフにしたアイシングクッキーや、東北大学を連想させる素敵な焼き菓子等をぎゅっと詰め込みました。見た目や味もこだわった楽しい一缶をぜひ、お楽しみください。



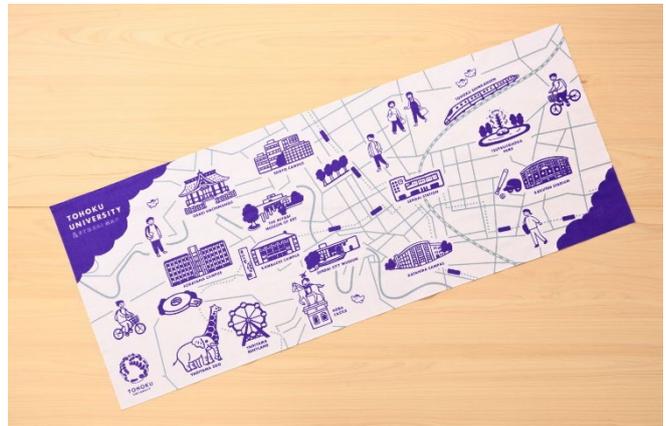
販売価格：3,500 円（税込）

販売個数：115 缶限定

③東北大学×名取屋染工場×藤崎

「東北大学ロゴ入りオリジナル手ぬぐい『Tohoku University & SENDAI MAP』」

創業百余年の仙台老舗染物屋「名取屋染工場」と「東北大学」がコラボレーションして制作した手ぬぐいです。デザインは、仙台在住イラストレーターの千葉静氏が担当。東北大学の各キャンパスや仙台の名所、東北大学の学生たちをイラスト化して、見ても楽しめるマップ風にししました。



販売価格：600 円（税込）

販売個数：1,500 枚限定

※10/3～藤崎百貨店大町館 4 階伊達 craft でも販売いたします。

④東北大学×Hotman×藤崎

「東北大学ロゴ入りハンカチ（青・ピンクの 2 色展開）」

タオル専門メーカーとして 50 年以上の歴史があるホットマンとのコラボ。本学のロゴが入った限定デザイン。高品質なスーピマ綿（アメリカ産超長繊維綿）を使用。しなやかで美しい光沢と滑らかな手触りが特徴です。



販売価格：1,100 円（税込）

販売個数：各色 115 枚限定

※10/3～藤崎百貨店大町館 3 階ホットマン店頭でも販売いたします。

⑤東北大学×秋山花×藤崎

「東北大学 115 周年記念スカーフ 『e-Voice』」

雑誌「暮らしの手帖」をはじめ、無印良品や IDEE の広告など、幅広いジャンルで活躍中のイラストレーター秋山花さんが東北大学のために描きおろしたイラストを使用。東北大学ロゴ入りネームタグが付いたオリジナルスカーフです。

販売価格：6,400 円（税込）

販売個数：50 枚限定



【商品を買って東北大学を応援！】

東北大学基金は、教育研究環境の整備および学生の修学支援などを目的に 2008 年に設置され、これまで多くの方から温かいご支援をいただいております。東北大学をより多くの方に認知していただき、身近に感じていただくための商品を順次企画しています。

今回、寄附付きの新たな商品として、多数の商品を発売することになりました。同窓生や地域の皆さまを中心に商品を購入していただき、東北大学と一緒に応援していただければ幸いです。

東北大学基金

<https://www.kikin.tohoku.ac.jp/>

【商品に関する電話でのお問い合わせ（一般のお客様）】

藤崎百貨店 電話：022-261-5111（代表）

【商品に関するメールでのお問い合わせ（一般のお客様）】

株式会社 藤崎

メール（お問合せフォーム）でのお問合せ：<https://www.fujisaki.co.jp/contactform/>

【本件に関するお問い合わせ（報道機関）】

東北大学総務企画部基金・校友事業室

電話：022-217-6290／E-mail：kikin@grp.tohoku.ac.jp